

赤坂の艶と生活文化のマッチング

「第 53 回赤坂をどり」

—赤坂地域文化の新しい発見の場—

「赤坂をどり」提携イベントのご提案

「第 53 回赤坂をどり」提携イベント

赤坂芸妓の艶姿から新しい作品が生まれました

香水「赤坂の^{あで}艶」

香水の写真

3月22日(日)「赤坂をどり」会場で抽選のうえ、会場で
ボールペン購入者様に無料プレゼント致します

提携イベントの狙い

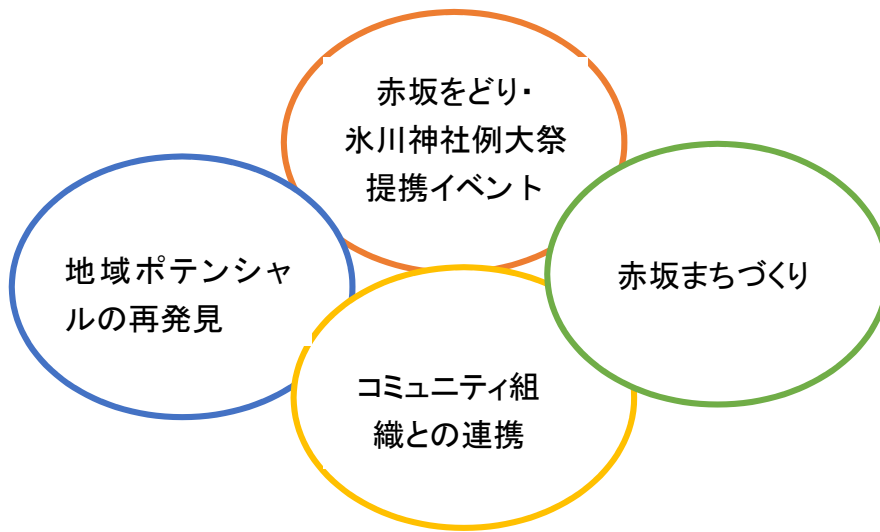
「第 53 回赤坂をどり」提携イベントの狙い

1. 「第 53 回赤坂をどり」ご来場者様のお楽しみ
2. 「第 53 回赤坂をどり」の認知の向上
3. 記念ボールペンの販売促進
4. 赤坂生活文化の再発見の機会提供
5. ヲドーレ赤坂委員会(花街文化応援勝手連)の結成

赤坂は多様な文化が集積するが拠点性、ネットワーク性が欠如

これを機会に

赤坂生活文化のポテンシャルを再発見する活動を開始します



赤坂をどり提携イベント

- 赤坂をどりに着想を受けて香水開発
- 香水はあかね色の“赤坂の艶”
あで
- 「ボールペン」購入者へ抽選の上100名様に無料で香水プレゼント
- 「赤坂をどり」認知向上を目指す
- 記念ボールペンの販売促進

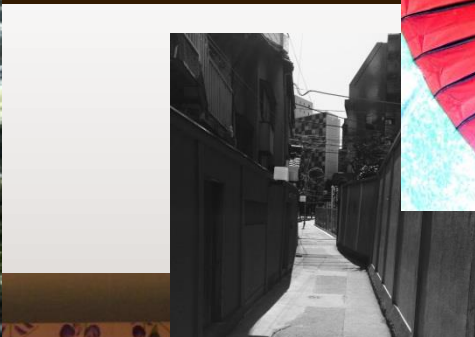
地域ポテンシャルの再検討

- 地域資源の再発見
 - 赤坂の自然環境（地層、地形、気象、河川、植物）、環境風土
 - 街並み・路地文化
 - 神社・仏閣
 - 人工建築物
 - 生活文化・食文化
 - 伝統芸能・花街文化
 - 情報・ビジネス
- 地域資源のネットワーク化
- 地域資源マップの作成

赤坂街づくりの推進

- 赤坂まちづくり
- フドーレ赤坂委員会
 - 赤坂をどり連携
 - 氷川神社例大祭連携
- 赤坂生活文化研究会（NPO 環境持続建築内に置く）
 - 地元生活文化の達人の発掘・講演
 - 地域資源調査の報告
 - 地元を語る会の開催
- 港区や地域商店会、コミュニティ団体と提携して街づくりを推進

赤坂の町づくりのご提案



東京の花街は新橋の『粹』に対して、華やかな赤坂は『艶(あで)』と喧伝されました。

また、『赤坂』の地名は、茜が群生する『茜坂』がその由来とも言われています。

『赤坂をどり』に彩りを添えようと『赤坂の艶(あで)』をテーマに新しい香水をお届けいたします。茜色・漆コーティングの世界初の香水瓶に、芸者さんがいつも身に着けている匂い袋を連想する和の香水を、是非お楽しみください。

赤坂には歴史と文化を誇る『赤坂氷川祭』(氷川神社祭礼)と『赤坂をどり』という大きなイベントがあります。また、赤坂の町には歴史的文化的に価値のある大小の史跡・お店・職人の技・芸術・芸能、食文化などがたくさん埋もれています。私たちは『氷川神社祭』や『赤坂をどり』を町づくりのシンボルに位置付けながら、町の埋もれた資産にひかりを当て、町内会・商店街会・地元企業・行政などの協力も得て地域を挙げてのイベントを実施し、地域活性化・経済活性化にも結び付けたいと思っています。

赤坂の資源・財産を見つめなおすきっかけとして、このたび『赤坂をどり』において『赤坂の艶・香水』の企画を実施することができました。関係各位のご協力に感謝するとともに今後の活動に御理解と御協力をお願い申し上げます。

港区赤坂2-14-13-302 NPO環境持続建築内
赤坂の町づくりを応援する『アドレ赤坂委員会』
TEL : 03-5570-2106
メールアドレス : kankyo@sead.jp

赤坂芸妓の艶姿から
新しい作品が生まれました

香水「赤坂の艶色」^{A D E}

アカネ色の
漆コーティング



日本初!
芸者の香水

ボールペンをお買い上げの方に
抽選で100名の方へプレゼント

赤坂をどりを応援する「赤坂ヲドーレ委員会」